

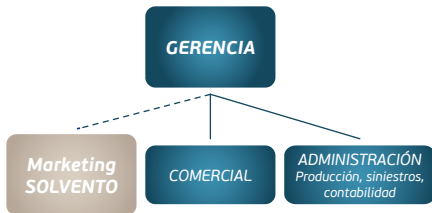
Marketing



Solvento Consulting ofrece a sus clientes los servicios de Comunicación y Marketing.

Marketing externo

Si su Correduría no cuenta con un departamento de Marketing interno...



Le ofrecemos un **servicio integral** de marketing, como su **departamento de Marketing externo**, en el que desarrollamos sus ideas desde el inicio hasta el final, **respetando su personalidad, políticas y objetivos empresariales**.

Cuente con un **equipo de profesionales** de múltiples disciplinas del Marketing, sin tener que contratar personal en plantilla, lo que le ayudará a:

DISMINUIR COSTES Y PROBLEMAS LABORALES

NO AUMENTAR SUS COSTES FIJOS

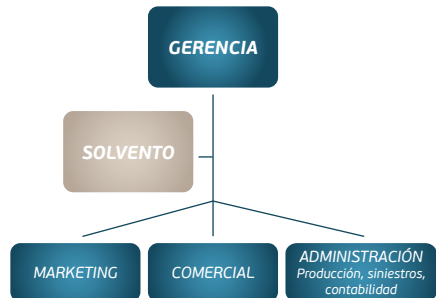


SACAR MÁS PARTIDO A LAS ACCIONES DE MARKETING

OPTIMIZAR TIEMPOS Y RESULTADOS

Staff Marketing

Si su Correduría ya cuenta con un departamento de Marketing...



Le ofrecemos nuestros servicios como órgano staff, ofreciéndole un asesoramiento estratégico y operativo.

Solvento Consulting, cuenta con un equipo de profesionales y colaboradores (directores de arte, diseñadores gráficos, creativos publicitarios, programadores web, expertos en social media, fotógrafos, impresores, etc.) para satisfacer sus necesidades en las diferentes disciplinas dentro de la Comunicación Corporativa y el Marketing:

SOLVENTO CONSULTING
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

SOLVENTO CONSULTING
MARKETING ESTRATÉGICO

SOLVENTO CONSULTING
IDENTIDAD CORPORATIVA

SOLVENTO CONSULTING
E-MARKETING

SOLVENTO CONSULTING
PROMOCIONAL

Comunicación Estratégica

Déle la importancia que se merece a cómo se comunica con sus clientes actuales y potenciales y qué mensajes les llega de su Correduría. Transmita sus valores y filosofía.

OFF-LINE

Plan de Comunicación Corporativa: públicos objetivos (stakeholders), imagen y posicionamiento, estrategias, mensajes y canales de comunicación, etc.

ON-LINE

Comunicación on-line: Social Media Plan (objetivos, escucha, identidad digital, resultados).

Marketing Estratégico

Determine la estrategia empresarial que le permita definir un buen Plan de Marketing, fidelizar a sus clientes y ser eficiente en sus campañas comerciales de nueva captación y venta cruzada.

Identidad Corporativa

No base sus decisiones por diseño o porque le parece, sin un análisis previo de su propuesta de posicionamiento y del mercado asegurador. Construya una imagen cercana al consumidor, que le diferencie en el mercado y simbolice los conceptos clave de su marca.



LOGOTIPOS



CATÁLOGOS CORPORATIVOS



IMAGEN EMPRESA



CATÁLOGOS, FOLLETOS Y DÍPTICOS DE PRODUCTOS



PAPELERÍA



DISPLAYS Y EXPOSITORES

E- Marketing

Aproveche los nuevos canales de comunicación y promoción on-line y no se conforme con una página web porque hay que tenerla.



PÁGINAS WEB



POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES



BLOGS



CAMPAÑAS MARKETING EN BUSCADORES



TIENDAS ON-LINE



OPTIMIZACIÓN REDES SOCIALES



ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA
(REDES SOCIALES)



SERVICIO COMMUNITY MANAGER



NEWSLETTERS Y BOLETINES DIGITALES

Marketing Promocional

Base sus decisiones de participar en eventos, patrocinios y realizar promociones de acuerdo a criterios estratégicos y no por el simple hecho de que siempre o nunca se ha hecho.



PROMOCIONES DE PRODUCTOS



PATROCINIOS



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



MERCHANDISING